



POLITIKA KULTURE BEZBEDNOSTI HRANE	01.01.2024.
PRILOG PL01.02	DATUM

Preduzeće ZLATIBORAC DOO ima cilj da izgradi zajedničke vrednosti, verovanja i norme koje utiču na način razmišljanja i odnos prema bezbednosti hrane.

- Vrednosti se dele sa novozaposlenima i kroz operativni rad u grupama učvršćujemo ih kao norme i pravila ponašanja;
- Napisano kroz ovu Politiku, usvojeno od strane naših zaposlenih, postaje norma koja se prenosi u radnom okruženju i očvršćuje u svakoj karici;
- Svaki zaposleni je značajna karika u očuvanju Brenda i obezbeđenju zadovoljstva svih konzumenata naših proizvoda, zato se kontinuirano edukuje, informiše i podiže svest o pravilnim operacijama i ponašanjima koja vode očuvanju bezbednosti hrane;
- Svaki zaposleni doprinosi ostvarenju misije preduzeća. Posvećeni viši kadrovi su primer i smernica za širenje i učvršćivanje kulture bezbednosti hrane;
- Zahtevi propisa u vezi sa bezbednošću hrane se prate i primenjuju u radnim procedurama i konzistentno se prenose zaposlenima kako bi obezbedili njihovu primenu kroz pravila ponašanja;
- Razvijajući atmosferu personalne odgovornosti, uz razumevanje značaja svačije esencijalne uloge u održavanju bezbednosti hrane, stremimo održivoj kulturi bezbednosti hrane;
- Zajednički stvaramo okruženje bezbednosti hrane davanjem na raspolaganje neophodnih alata (znanja, standarda, podeljenih odgovornosti i praćenja) i jačamo zaposlene da koriste svoje sposobnosti u održavanju efektivnih radnih praksi koje vode bezbednim proizvodima;
- Zaposleni su uključeni u proces razvoja, planiranja i primenu mera, radimo na povećanju njihove motivacije kroz poboljšanje uslova rada i životnog standarda;
- Moralne norme posebno razvijamo i podstičemo moralne vrednosti. Svi zaposleni, kao najbitniji resurs, treba da osećaju sigurnost uz poštovanje individualnosti svakog pojedinca i aktivno promovisanje timskog rada. Sve zabrinutosti u ovom pogledu naših zaposlenih dužni smo da ozbiljno shvatimo i objektivno razmotrimo;
- Svi zaposleni, na svim nivoima, svojim znanjima i pristupima, imaju moć i snagu da vode ili iniciraju promene na bolje, da komuniciraju o potencijalnim novim rizicima i prepoznaju ih.

ZLATIBORAC DOO

Generalni direktor - Dušan Knežević